

## 江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2022年度

单位名称		中国国民党革命委员会江苏省委员会			资金总额	1489.34万元	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值	
履职	参政议政	提案发言及社情民意信息工作	参政议政调研费	作为省政协会议提案、发言材料和政治协商发言材料	≥2篇	≥20篇	
				被采用的重点调研报告及调研素材	≥3篇	≥6篇	
				专项民主监督报告	≥0篇	≥1篇	
				被采用的社情民意信息	≥50篇	≥100篇	
	组织发展	党员发展及能力提升	省直基层组织活动费	省直党员学习活动	≥0次	≥3次	
				发展中央级高层次人才	≥0人	≥3人	
				发展省直党员	≥15人	≥50人	
	省直建设	评选省直先进个人及集体	省直基层组织活动费	评选省直先进个人	≥0人	≥40人	
				建设省直先进集体	≥0个	≥21个	
	思想宣传	江苏民革内刊、网站、微信公众号	党派业务活动费	被省级以上媒体（报刊网站微信等）采用文章数量	≥5篇	≥20篇	
				江苏民革微信公众号推送内容	≥36篇	≥72篇	
				江苏民革网站信息发布内容	≥360篇	≥720篇	
				微信点击率	≥3000次	≥8000次	
				江苏民革期刊发表文章图片消息等内容	≥36篇	≥72篇	
	一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
	效益	社会效益			弘扬民革优良传统, 树立民革良好形象	较好	较好
经济效益							
生态效益							
可持续发展			参政履职能力和实效	较高	较高		
满意度	服务对象满意度			全省民革党员满意度	≥90%	≥90%	

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		党派业务活动费	资金总额	82.17万元
开始时间		2021年	完成时间	2023年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	会议开展次数	≥2次	≥10次
		江苏民革期刊发表文章图片消息等内容	≥36篇	≥72篇
		江苏民革网站信息发布内容	≥360条	≥720条
		江苏民革微信公众号推送内容	≥36条	≥72条
		信息发布提高率	≥2百分比	≥5百分比
		微信点击率	≥3000次	≥8000次
		培训开展次数	≥0次	≥1次
	质量指标	会议培训出席率	≥85百分比	≥85百分比
		在网站、微信公众号推送信息质量达标率	≥90百分比	≥90百分比
		被省级以上媒体（报刊网站微信等）采用文章数量	≥5篇	≥20篇
	时效指标	网站新闻、微信内容推送的及时性	及时	及时
		会议，培训，活动开展的及时性	及时	及时
	成本指标	江苏民革期刊成本	≤15元/册	≤15元/册
效益指标	社会效益指标	提升江苏民革影响力	较高	较高
		党派交流通畅度	通畅	通畅
	可持续影响指标	对江苏民革履职发展的持续影响程度	较高	较高
		对江苏民革影响力的持续影响程度	较高	较高
满意度指标	满意度指标	受训人员满意度	≥85百分比	≥85百分比
		参会人员满意度	≥85百分比	≥85百分比

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		办公设备购置费	资金总额	8.83万元
开始时间		2021年	完成时间	2023年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	办公设备购置数量	≥10台	≥26台
	质量指标	办公设备质量合格率	=100百分比	=100百分比
	时效指标	办公设备到位及时性	及时	及时
	成本指标	项目总成本	≤3万元	≤8.83万元
效益指标	社会效益指标	办公条件改善	改善	改善
		办公设备故障率	减少	减少
		办公效率提升	提升	提升
	可持续影响指标	运营维护有效率	≥95百分比	≥95百分比
		设备领用及报废处理管理规范率	≥95百分比	≥95百分比
满意度指标	满意度指标	设备使用对象满意度	≥90百分比	≥90百分比

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		省直基层组织活动费	资金总额	51万元
开始时间		2021年	完成时间	2023年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	发展中央级高层次人才	=0人	=3人
		开展省直党员学习活动	≥1次	≥3次
		订阅《团结报》	≥0份	≥750份
		发展省直党员	≥15人	≥50人
	质量指标	党员交流会的出席率	≥85百分比	≥85百分比
		建设省直先进集体	≥0个	≥21个
		评选省直先进个人	≥0人	≥40人
	时效指标	补贴资金兑现及时性	及时	及时
成本指标	党员学习活动经费	≤550元/人*天	≤550元/人*天	
效益指标	社会效益指标	对省直基层组织活力的提升度	较高	较高
	可持续影响指标	对省直组织发展的持续性影响程度	较高	较高
满意度指标	满意度指标	省直基层组织满意度	≥90百分比	≥90百分比

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		参政议政调研费	资金总额	35万元
开始时间		2021年	完成时间	2023年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	政协会议发言及提案	≥6个	≥13个
		中共省委直通车调研报告	≥1篇	≥2篇
		政党协商发言材料	≥2篇	≥4篇
		民革省委重点调研报告	≥3个	≥6个
		培训交流活动	≥1次	≥2次
		社情民意信息	≥100篇	≥200篇
		专项民主监督	≥0个	≥1个
	质量指标	作为省政协会议提案、发言材料和政治协商发言材料	≥6篇	≥20篇
		被上级部门采用的调研素材及调研报告	≥3篇	≥6篇
		被上级部门采用的社情民意信息	≥50篇	≥100篇
		向有关部门提供专项民主监督报告	≥0篇	≥1篇
	时效指标	调研活动时效性	及时	及时
	成本指标	各类调研费用	≤3万	≤10万
		骨干党员能力提升费用	≤2万	≤5万
专家咨询费用和业务委托费		≤5万	≤15万	
效益指标	社会效益指标	对上级部门决策支撑的影响程度	较高	较高
	可持续影响指标	对单位履行参政议政职能的持续影响程度	较高	较高
满意度指标	满意度指标	参政议政职能部门满意度	≥90百分比	≥90百分比

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		省各民主党派及工商换届大会经费	资金总额	83.9万元
开始时间		2022年	完成时间	2022年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	会议召开次数	=1次	=1次
	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经 法规、制度	严格执行相关财经法 规、制度
	时效指标	经费支出及时性	及时	及时
	成本指标	会议人均经费	≤760元/人*天	≤760元/人*天
效益指标	社会效益指标	党派交流通畅率	畅通	畅通
	可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的持续影响或提升程度	较高	较高
满意度指标	满意度指标	参会代表满意度	≥85%	≥85%