

中国国民党革命委员会江苏省委员会文件

苏革办发〔2023〕22号

关于转发《民革中央办公厅关于常态化开展消费帮扶活动的通知》的通知

民革各设区市委会、省直工委，民革省委会各专委会、机关各处室，民革江苏省各联谊会、中山书画院：

近日，民革中央办公厅印发了《民革中央办公厅关于常态化开展消费帮扶活动的通知》(革中办[2023]149号)。现转发你们，请广泛宣传，认识组织，抓好贯彻落实。

联系人：汤拥军（025—83167310）



抄送：民革中央办公厅，中共江苏省委统战部党派处。

民革江苏省委员会办公室

2023年6月12日印发

民革中央办公厅

革中办〔2023〕149号

民革中央办公厅 关于常态化开展消费帮扶活动的通知

民革各省、自治区、直辖市委员会，中央各工作部门，团结报社、团结出版社有限公司，民革中央画院、民革中央企业家联谊会：

为深入贯彻习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接系列重要指示精神和中共中央、国务院有关决策部署，进一步将国家发展改革委等30个部门《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》有关部署落到实处，根据郑建邦主席关于“要常态化开展‘我为帮扶下一单’等消费帮扶活动”的指示要求，经民革中央领导同志同意，即日起，在民革全党常态化开展“我为帮扶下一单”活动。现就有关工作要求通知如下。

一、进一步提高对消费帮扶工作重要性的认识

中共二十大报告提出“全面推进乡村振兴”，要“巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力”。开展

消费帮扶是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要举措，对带动脱贫人口和农村低收入人口增收致富，促进特色产业提质增效，激发振兴发展内生动力，推动形成全面推进乡村振兴的强大合力具有重要意义。民革各级组织要提高政治站位，切实把消费帮扶工作摆到重要位置，充分发挥组织优势，大力帮助贵州省纳雍县等脱贫地区拓宽农副产品销售渠道，促进脱贫地区特色产业可持续发展，有效带动脱贫地区农民群众增收致富，共同推动消费帮扶在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中发挥重要作用。

二、发挥优势，共同推进消费帮扶

（一）民革各级组织要依托自身社会联系广泛的优势，引导自身所联系的商贸连锁企业、农产品市场和电商企业等各类流通主体共同抓好线上、线下消费帮扶专区、专柜建设，不断创新帮扶模式，加强与纳雍县及民革重点结对帮扶乡镇、乡村振兴示范点的农民合作社、农产品生产基地等主体合作，建立紧密的产销对接关系，积极为采购纳雍县特色农产品牵线搭桥，提供选品包装、仓储物流等帮扶资源。

（二）民革各级组织机关要在民革常态化消费帮扶工作中发挥带头作用，在组织本单位开展节日慰问、生日慰问或其他机关活动中，提升消费帮扶产品采购份额。鼓励各级民革组织机关内部食堂，以及民革党员企业等单位根据实际需要，在同等条件下优先采购纳雍县特色农副产品。广大民革党员可通过纳雍县纳味鲜平台（原纳福康平台）等持续采购纳雍县特色农副产品。

（三）鼓励民革各级组织举办线上线下消费帮扶专场采购、

直播带货等活动，动员民革全党和社会力量积极采购纳雍县特色农产品。充分发挥纳味鲜平台和民革各级组织搭建的电商平台作用，鼓励平台间进行渠道合作对接，丰富纳雍县特色农副产品品类，进一步扩大网上销售规模。

三、加强组织领导

民革各级组织要认真落实通知要求，因地制宜制定配套落实举措，加强督促指导。要强化工作协同与配合，统筹整合资源，协调解决工作推进中遇到的问题。要多渠道宣传推广消费帮扶协作典型经验和创新做法，形成帮扶合力，切实推动消费帮扶工作落实、落细、落地。广大民革党员要争做民革消费帮扶“代言人”，推动形成消费帮扶“人人可为、人人愿为、人人能为”的全党参与格局，让更多的特色优质农产品走出大山，走向市场，走进千家万户。

让我们行动起来，为促进脱贫地区产业升级、脱贫群众稳定增收奉献一片真情、贡献一份力量，以实际行动助力纳雍县巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴！

联系人：何鹏（15311295192） 艾岩（13810261077）

附件：纳雍县纳福康贸易有限公司“民革专码”



附件

纳雍县纳福康贸易有限公司“民革专码”



批量采购及售后服务联系人：万重阳（13984798530）

抄送：中共中央统战部办公厅、一局，中共纳雍县委、纳雍县人民政府。
发送：民革中央主席、常务副主席、副主席、常委、秘书长、副秘书长，
民革中央机关各工作部门负责人，团结报社、团结出版社有限公司
负责人。

民革中央办公厅

2023年6月5日印发

本来生活网“统战系统帮扶专区纳雍商城” 二维码



民革中央社会服务部：按照《通知》精神，经领导同志同意，我们联合本来生活网平台开设了“统战系统帮扶专区纳雍商城”销售纳雍特色农产品，帮助扩大产品销售渠道，提升产品知名度，欢迎大家积极推介，按需采购。